1. Objetivos do Projeto
2. Responsáveis
3. Contexto da empresa
4. Prioridade
5. Orçamento
6. Público-Alvo: Conheça a Sua Persona
7. Pesquise o mercado
8. Determine o Escopo do Seu Briefing
9. Portfólio
10. Estilos
11. Objeções
12. Resolução de problemas
13. Concorrentes
14. Prazos
15. Preferências pessoais do cliente
16. Informações adicionais

Objetivos do Projeto

Melhorar o site da Fábrica de Software do Senac MS

(histórico, objetivo, problema a ser resolvido, público-alvo)

Responsáveis

Gabriel Arce Souza

Lucas Chagas Araujo

Marinês Nomura

Paulo Henrique Nakamura

Vitor Sant’Ana Buss

Contexto da empresa

Erros: texto não uniforme, barra de navegação do site não permanece a mesma em outras páginas, fotos não condizem com os cursos, esquema de cores de botões deve ser revisado, pesquisa no site não prioriza cidade, etc

Prioridade